SOKKIN MATCH　調査レポート

マーケティング業務の外注に関するアンケート
調査結果の全データ

全国の会社員・経営者・役員 1,934人に聞いた結果

> 調査の概要・主な結果のまとめ・全設問の集計表（回答者数と割合）を掲載しています。
> 引用・転載のしかたは最終ページをご覧ください。

SOKKIN MATCH 調べ

2026年11月

調査結果ページ：https://sokkin-match.me/base/research/14100

調査の概要 SURVEY OUTLINE

調査名	マーケティング業務の外注に関するアンケート
調査主体	株式会社SOKKIN（SOKKIN MATCH）
調査方法	インターネット調査（調査会社 Freeasy のモニターに回答を依頼）
調査対象	全国の22〜69歳の会社員（正社員）・経営者・役員
調査期間	2026年11月6日に回収
有効回答数	**1,934人**（回収した2,000人から、適当な回答と判断した66人を除いた人数）
回答者の職業	会社員（正社員）1,801人、経営者・役員133人（有効回答の内訳）

設問ごとの回答者数

設問	回答した人	回答者数
設問1・2	全回答者	1,934人
設問3〜9	外注経験がある人	322人

回答者の属性（会社の従業員規模）

従業員規模	割合	人数
1〜10人	**15.7%**	304/1,934
11〜50人	**16.4%**	318/1,934
51〜200人	**22.1%**	427/1,934
201〜500人	**11.8%**	228/1,934
501人以上	**34.0%**	657/1,934

適当な回答の除き方

回答を見る前に決めた基準で、適当に答えたと思われる回答を除いて集計しています。基準に当てはまった人数（回収した2,000人に対し。複数に当てはまる人は1人と数えています）は次のとおりです。

- B　選択肢の半数を超えて選んだ：31人（1.6%）
- C　複数回答の設問で全部の選択肢を選んだ：2人（0.1%）
- D　選ぶ形式の設問を、3問以上すべて同じ番号で答えた：30人（1.5%）
- E　自由記述が意味のない文字列：6人（0.3%）
- A　排他の選択肢（「ない」など）と他の選択肢を同時に選んだ：0人（0.0%）
- いずれか1つ以上に該当：66人（3.3%）

> **集計上の注意**
>
> - 割合は小数点第1位まで表示しています。複数回答の設問は、合計が100%を超えます。
> - 回答者は調査会社に登録したモニターです。日本の会社員全体の割合を表す数字ではありません。
> - 設問によって回答者数（分母）が異なります。各設問の表に、分母（n）と人数を記載しています。
> - 人数が30人に満たない区分の割合には「*」を付けています。参考値としてご覧ください。
> - 自由記述（任意回答）は、個人が特定されうるため掲載していません。

主な結果のまとめ KEY FINDINGS

マーケティング業務の外注について、1,934人に聞いた結果の要点です。

1. **外注経験者は16.6%（322/1,934人）。**「外注したことはない」は44.2%（854/1,934人）、「わからない」は30.9%。回答者全体（1,934人）に占める割合。

2. **小さい会社ほど「外注したことはない」が多い。**1〜10人の会社で74.3%、501人以上の会社で27.7%。

3. **外注の理由は「社内にノウハウがない」28.0%、「人手が足りない」27.3%が上位。**外注先選びで重視したのは「過去実績・事例」34.2%、「担当者の専門性」33.5%（いずれも外注経験者322人の中で）。

4. **費用が大きい業務の月額が50万円以上は35.1%、成果を感じるまで半年以上かかった人は32.3%。**（外注経験者322人の中で）

5. **外注経験者の73.6%（237/322人）が、困りごと・失敗を経験。**最も多いのは「成果が出なかった」26.7%。

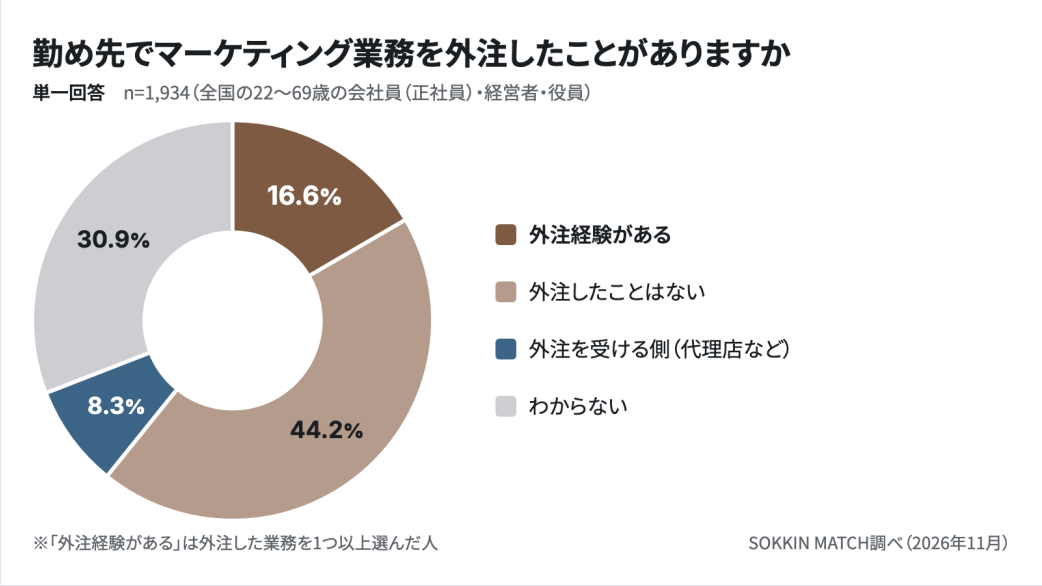
割合の分母は、各項目に記載のとおりです。数字を引用するときは、調査対象と回答者数（分母）をあわせて記載してください。

設問ごとの結果 RESULTS

グラフは調査結果ページに掲載しているものと同じです。表には、全選択肢の割合と人数（人数／回答者数）を載せています。

設問1 お勤め先（またはご自身が経営する会社）で、現在/過去に外注しているマーケティング業務を選んでください

回答の形：複数回答 ｜ 対象：全回答者 ｜ n=1,934

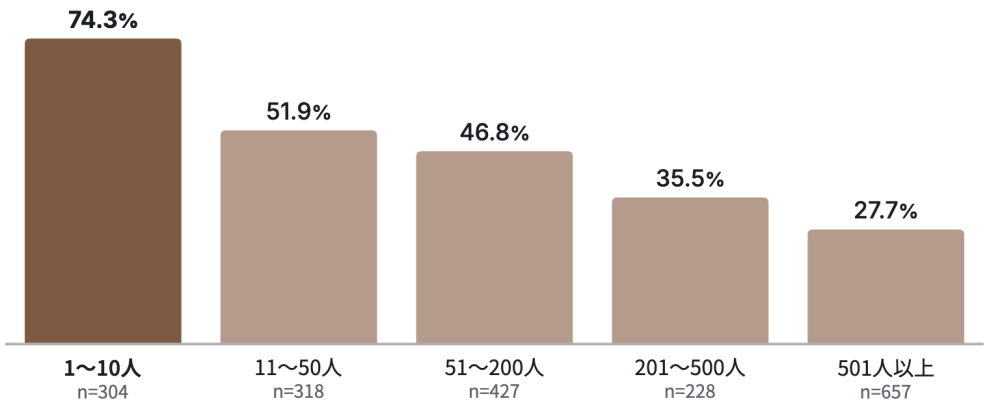


選択肢	全回答者の中で n=1,934		選択肢を選んだ人の中で n=322	
オウンドメディア運用	**1.9%**	37/1,934	**11.5%**	37/322
コンテンツSEO	**1.8%**	35/1,934	**10.9%**	35/322
SNS運用	**3.9%**	76/1,934	**23.6%**	76/322
Google広告	**4.4%**	85/1,934	**26.4%**	85/322
Meta広告	**1.4%**	27/1,934	**8.4%**	27/322
TikTok広告	**1.9%**	36/1,934	**11.2%**	36/322
Amazon広告	**1.9%**	36/1,934	**11.2%**	36/322
Yahoo!広告	**2.6%**	51/1,934	**15.8%**	51/322
LINE広告	**1.5%**	29/1,934	**9.0%**	29/322
クリエイティブ・LP制作	**1.9%**	36/1,934	**11.2%**	36/322
市場調査	**3.7%**	71/1,934	**22.0%**	71/322
メールマーケ	**0.6%**	11/1,934	**3.4%**	11/322
インサイドセールス	**1.2%**	24/1,934	**7.5%**	24/322
その他	**2.1%**	40/1,934	**12.4%**	40/322
外注したことはない	**44.2%**	854/1,934	-	-
わからない	**30.9%**	597/1,934	-	-
外注を受ける側（広告代理店・制作会社・コンサル会社などに勤めている）	**8.3%**	161/1,934	-	-
外注経験がある（外注した業務を1つ以上選んだ人）	**16.6%**	**322/1,934**		

割合は全回答者を分母にしています。「外注経験がある」は、外注した業務（選択肢1〜14）を1つ以上選び、「外注したことはない」「わからない」「外注を受ける側」を選ばなかった人です。44.2%は「外注したことはない」と答えた人の割合で、外注していない会社の割合ではありません。

設問1 従業員規模別（各区分の回答者を分母にした割合）

回答の形：複数回答 ｜ 対象：全回答者 ｜ n=1,934



選択肢	1〜10人 n=304	11〜50人 n=318	51〜200人 n=427	201〜500人 n=228	501人以上 n=657
オウンドメディア運用	0.7% 2/304	1.3% 4/318	0.2% 1/427	3.1% 7/228	3.5% 23/657
コンテンツSEO	0.3% 1/304	0.9% 3/318	2.3% 10/427	2.6% 6/228	2.3% 15/657
SNS運用	1.3% 4/304	2.8% 9/318	2.8% 12/427	7.0% 16/228	5.3% 35/657
Google広告	1.0% 3/304	2.8% 9/318	4.0% 17/427	5.3% 12/228	6.7% 44/657
Meta広告	0.7% 2/304	2.2% 7/318	0.7% 3/427	1.8% 4/228	1.7% 11/657
TikTok広告	0.0% 0/304	1.6% 5/318	2.3% 10/427	2.6% 6/228	2.3% 15/657
Amazon広告	0.3% 1/304	0.9% 3/318	0.9% 4/427	3.5% 8/228	3.0% 20/657
Yahoo!広告	0.7% 2/304	2.2% 7/318	2.1% 9/427	3.1% 7/228	4.0% 26/657
LINE広告	0.7% 2/304	0.6% 2/318	0.9% 4/427	1.8% 4/228	2.6% 17/657
クリエイティブ・LP制作	1.3% 4/304	0.6% 2/318	1.6% 7/427	2.2% 5/228	2.7% 18/657
市場調査	0.0% 0/304	1.6% 5/318	1.4% 6/427	4.8% 11/228	7.5% 49/657
メールマーケ	0.0% 0/304	0.0% 0/318	0.2% 1/427	0.9% 2/228	1.2% 8/657
インサイドセールス	0.0% 0/304	0.9% 3/318	0.9% 4/427	1.3% 3/228	2.1% 14/657
その他	3.0% 9/304	1.6% 5/318	2.1% 9/427	3.5% 8/228	1.4% 9/657
外注したことはない	74.3% 226/304	51.9% 165/318	46.8% 200/427	35.5% 81/228	27.7% 182/657
わからない	11.8% 36/304	25.5% 81/318	30.9% 132/427	32.0% 73/228	41.9% 275/657
外注を受ける側（広告代理店・制作会社・コンサル会社などに勤めている）	5.6% 17/304	10.1% 32/318	7.7% 33/427	7.0% 16/228	9.6% 63/657

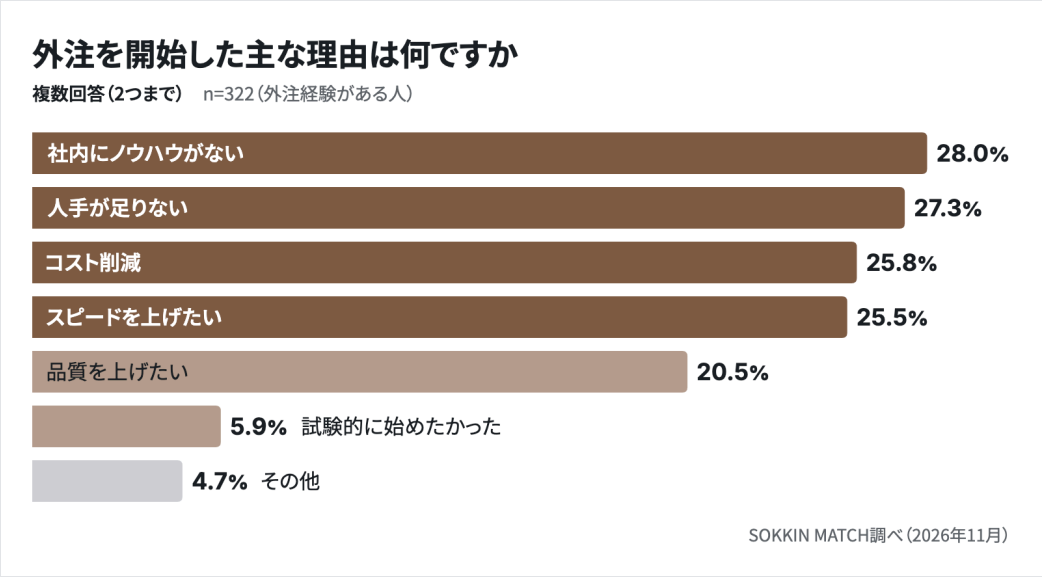
設問2 会社の従業員規模を教えてください

回答の形：1つだけ選ぶ ｜ 対象：全回答者（会社の従業員規模） ｜ n=1,934

選択肢		回答 n=1,934
1〜10人	**15.7%**	304/1,934
11〜50人	**16.4%**	318/1,934
51〜200人	**22.1%**	427/1,934
201〜500人	**11.8%**	228/1,934
501人以上	**34.0%**	657/1,934

設問3 外注を開始した主な理由は何ですか？（2つまで）

回答の形：複数回答（2つまで） ｜ 対象：外注経験がある人 ｜ n=322



選択肢		回答 n=322
社内にノウハウがない	**28.0%**	90/322
人手が足りない	**27.3%**	88/322
コスト削減	**25.8%**	83/322
スピードを上げたい	**25.5%**	82/322
品質を上げたい	**20.5%**	66/322
試験的に始めたかった	**5.9%**	19/322
その他	**4.7%**	15/322

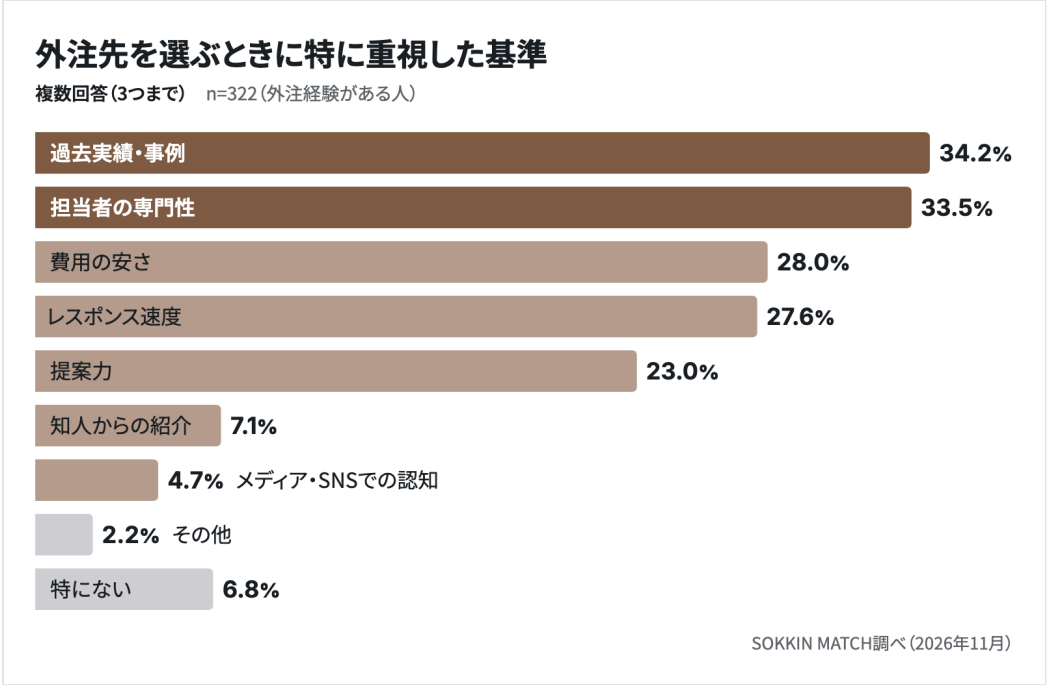
設問4 外注している（していた）業務のうち、最も費用が大きい業務を1つ選んでください

回答の形：1つだけ選ぶ ｜ 対象：外注経験がある人（最も費用が大きい業務） ｜ n=322

選択肢	回答 n=322	
オウンドメディア運用	**7.5%**	24/322
コンテンツSEO	**6.5%**	21/322
SNS運用	**11.8%**	38/322
Google広告	**17.4%**	56/322
Meta広告	**2.8%**	9/322
TikTok広告	**5.0%**	16/322
Amazon広告	**5.9%**	19/322
Yahoo!広告	**6.8%**	22/322
LINE広告	**1.2%**	4/322
クリエイティブ・LP制作	**6.8%**	22/322
市場調査	**13.7%**	44/322
メールマーケ	**0.3%**	1/322
インサイドセールス	**3.4%**	11/322
その他	**10.9%**	35/322

設問5 外注先を選ぶときに、特に重視した基準は何ですか？（3つまで）

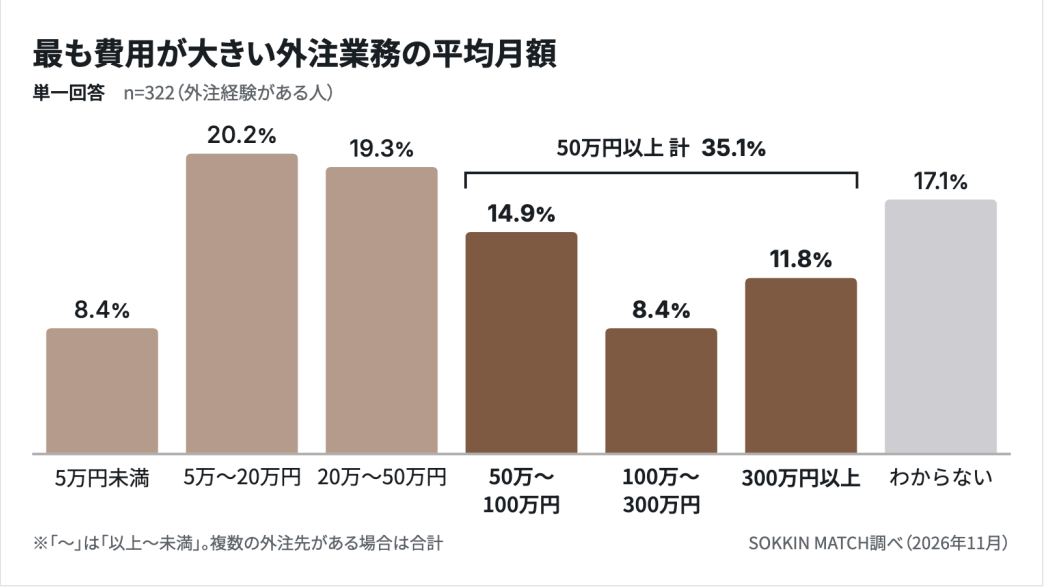
回答の形：複数回答（3つまで） | 対象：外注経験がある人 | n=322



選択肢		回答 n=322
過去実績・事例	34.2%	110/322
費用の安さ	28.0%	90/322
担当者の専門性	33.5%	108/322
レスポンス速度	27.6%	89/322
提案力	23.0%	74/322
知人からの紹介	7.1%	23/322
メディア・SNSでの認知	4.7%	15/322
その他	2.2%	7/322
特にない	6.8%	22/322

設問6 先ほど選んだ「最も費用が大きい業務」の、外注している（していた）期間の平均月額はいくらですか？（複数の外注先がある場合は合計）

回答の形：1つだけ選ぶ ｜ 対象：外注経験がある人。複数の外注先がある場合は合計 ｜ n=322

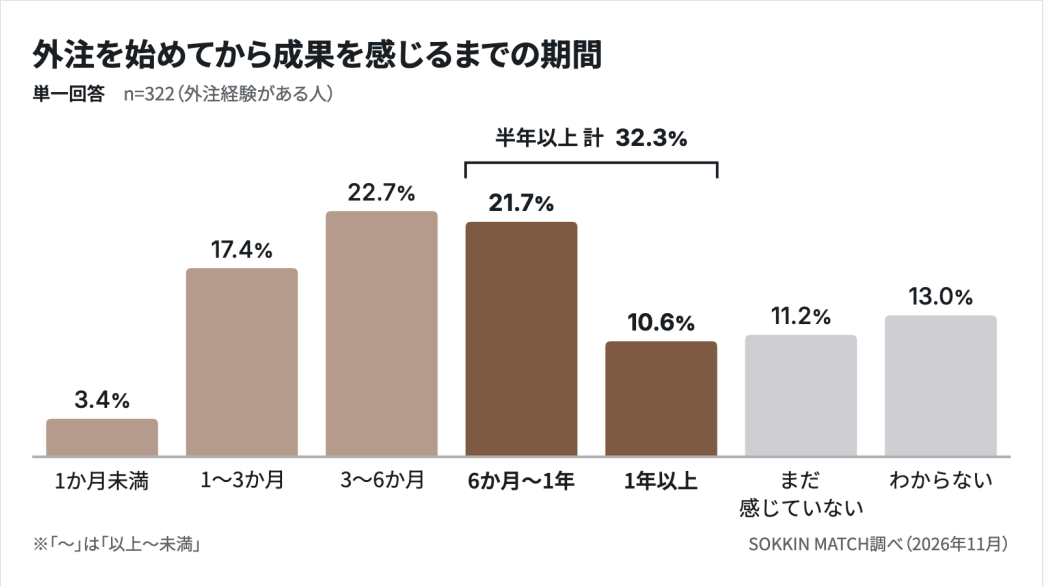


選択肢		回答 n=322
5万円未満	**8.4%**	27/322
5万円以上20万円未満	**20.2%**	65/322
20万円以上50万円未満	**19.3%**	62/322
50万円以上100万円未満	**14.9%**	48/322
100万円以上300万円未満	**8.4%**	27/322
300万円以上	**11.8%**	38/322
わからない	**17.1%**	55/322
50万円以上の合計	**35.1%**	**113/322**

「〜」は「以上〜未満」です。

設問7　外注を始めてから、成果を感じるまでにどのくらいかかりましたか？

回答の形：1つだけ選ぶ　|　対象：外注経験がある人　|　n=322



選択肢		回答 n=322
1か月未満	3.4%	11/322
1か月以上3か月未満	17.4%	56/322
3か月以上6か月未満	22.7%	73/322
6か月以上1年未満	21.7%	70/322
1年以上	10.6%	34/322
まだ成果を感じていない	11.2%	36/322
わからない	13.0%	42/322
半年以上の合計（6か月以上1年未満＋1年以上）	**32.3%**	**104/322**

「〜」は「以上〜未満」です。

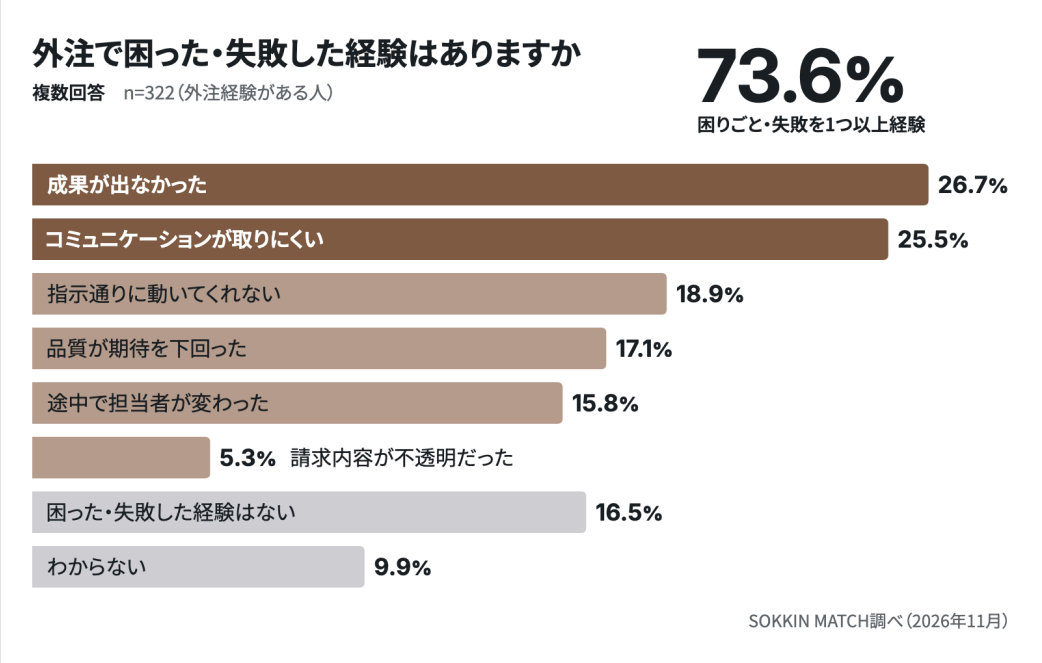
設問8　外注先（依頼先）の種類を教えてください

回答の形：複数回答　|　対象：外注経験がある人　|　n=322

選択肢		回答 n=322
広告代理店	22.0%	71/322
制作会社	17.7%	57/322
コンサル会社	35.7%	115/322
フリーランス・個人	15.2%	49/322
クラウドソーシング経由	8.4%	27/322
その他	17.4%	56/322

設問9 外注で困った・失敗した経験はありますか？ある場合は、困ったこと・失敗の内容を教えてください

回答の形：複数回答 ｜ 対象：外注経験がある人 ｜ n=322



選択肢		回答 n=322
品質が期待を下回った	17.1%	55/322
指示通りに動いてくれない	18.9%	61/322
コミュニケーションが取りにくい	25.5%	82/322
成果が出なかった	26.7%	86/322
途中で担当者が変わった	15.8%	51/322
請求内容が不透明だった	5.3%	17/322
困った・失敗した経験はない	16.5%	53/322
わからない	9.9%	32/322
困りごと・失敗を経験（困りごと6項目のどれか1つ以上）	**73.6%**	**237/322**

引用・転載のお願い HOW TO CITE

本資料の数字・グラフは、次の2点を守っていただければ、自由に引用・転載できます。

1. **出典を明記してください。**「出典：SOKKIN MATCH調べ（2026年11月）」と記載し、調査結果ページ（https://sokkin-match.me/base/research/14100）へのリンクまたはURLを併記してください。

2. **調査対象と回答者数（分母）をあわせて記載してください。**例：全国の22〜69歳の会社員（正社員）・経営者・役員 1,934人。

> **記載例**
>
> 出典：SOKKIN MATCH調べ（2026年11月）「マーケティング業務の外注に関するアンケート」（2026年11月6日実施）
> 調査結果ページ：https://sokkin-match.me/base/research/14100

図の画像（グラフ）も、出典を明記すればそのまま使えます。

回答者は調査会社に登録したモニターで、日本の会社員全体の割合を表す数字ではありません。本資料の内容を編集・加工して使う場合は、その旨を記載してください。

SOKKIN MATCH について ABOUT

SOKKIN MATCH（ソッキンマッチ）は、企業のマーケティングの課題に合わせて、業務委託で関わるマーケター・クリエイターをマッチングするサービスです。実務経験のあるプロ人材と企業をつなぎ、マッチング後も伴走します。

運営会社	株式会社SOKKIN
サービスサイト	https://sokkin-match.me/
会社概要	https://sokkin.co.jp/company-profile/
お問い合わせ	電話 03-6778-8655（平日 10:00〜18:00）／サービスサイトの「無料問い合わせ」フォーム